

Cualquier intervención urbana de mejora debe encontrar en la **identidad** su principal recurso. Esta es la principal premisa de **+Altea, una Estrategia para el frente marítimo de Altea** y debe ser así también en la ejecución de su primera fase.

*"En el caso de Altea la identidad no sólo se reduce a una cuestión geográfica típica derivada de un municipio de costa, que en este caso se complejiza por la existencia de varias colinas ligeramente retranqueadas con respecto al mar. El principal valor cultural de Altea no es tanto el tangible geográfico sino uno intangible: sus personas."*

(memoria de +Altea)

Acorde a esta ideología, proponemos transformar un mero paseo marítimo en un "lugar común" de pleno derecho donde los habitantes de Altea se encuentren y reconozcan. Entendemos que la IDENTIDAD es el principal agente aglutinador en cualquier entorno social y se construye por la superposición de múltiples identidades colectivas (culturales) e individuales (subjetivas). De esta manera, esta nueva parte del paseo marítimo debe diseñarse no sólo como un LUGAR DE ENCUENTRO sino como un LUGAR DE INCERTIDUMBRE. En definitiva, proponemos un espacio confortable, diverso, completamente equipado e inclusivo **donde los futuros usuarios inventen la manera de utilizarlo.**

¿Cómo construir este lugar? Para preparar nuestro decálogo de acciones establecemos una relación de actualización y síntesis entre la ideología sobre espacio público de William H. Whyte y Jan Gehl y los principios para construir un lugar exitoso de Project for Public Spaces.



1. Espacio para sentarse
2. Sol, Viento, Árboles y Agua
3. Comida
4. La calle
5. Los "indeseables"
6. Capacidad efectiva
7. Espacios interiores
8. Confluencias y Megaestructuras
9. Ciudades más pequeñas y Lugares
10. Triangulación

<http://www.pps.org/reference/placefect/>

WHYTE, William H, *The Social Life of Small Urban Spaces*

**DECÁLOGO**

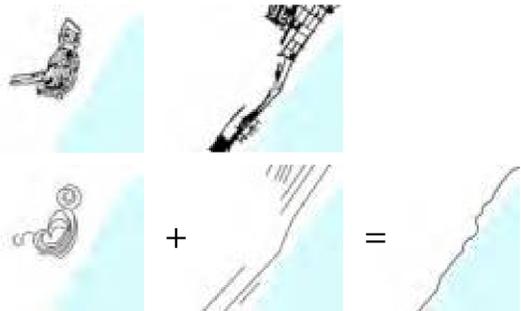
De esta manera, como metodología de diseño proponemos siete condiciones que cualquier espacio público que aspire convertirse en un "lugar" debe cumplir:

- 1\_Imagen reconocible
- 2\_Diversidad de espacios
- 3\_Libertad de uso y elección
- 4\_Accesible y conectado
- 5\_Activado en el perímetro
- 6\_Programado estratégicamente
- 7\_Gestionado eficientemente

**1\_IMAGEN RECONOCIBLE**

El diseño de este nuevo espacio público busca reconstruir mental y simbólicamente la histórica relación de **accesibilidad natural** entre la Altea de las colinas y la Altea del mar a través de su forma en planta y sección así como de la figuración que dibuja su pavimento.

a) El perímetro curvo no solo alude al recurrente dibujo orgánico del encuentro natural entre playa y mar sino que en este caso figura la hibridación del típico recorrido lineal paralelo al mar y los recorridos perpendiculares a éste de bajada desde el casco urbano.



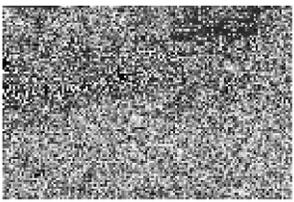
b) La sección de este nuevo espacio entiende la conexión natural con la playa y el mar como requisito fundamental. De esta manera se podrá acceder a la playa a lo largo de todo el frente y en ningún caso será necesario el uso de barandillas ya que los elementos de acceso serán escalones o gradas de 18.5cm y 40cm de contrahuella, respectivamente, o rampas de entre el 4 y 5% de pendiente.



c) El pavimento dibuja líneas o superficies de la característica grava de Altea, presente en su playa urbana así como en el casco histórico, reforzando la idea de llegada de los ejes de bajada natural al mar (Pont de Montcau, Filarmónica, Carrer l'Empedrat, etc.) así como reforzando la centralidad de los 2 catalizadores y en relación al dibujo del pavimento del paseo existente en la parte superior.



Por otro lado, el trazado de sus líneas en las partes de suave bajada al nivel inferior refuerza la relación visual con los 2 hitos geográficos de la bahía: el Peñón de Ifach y Sierra Helada. De hecho, las visuales a estos 2 elementos forman la línea normal a las curvas del pavimento para forzar a los viandantes a encararlos en su bajada.



Campos di Siena, Italia

d) La palmera es uno de los iconos de nuestro Mar Mediterráneo. Proponemos densificar la masa arbórea introduciendo una tercera línea de palmeras, la cual ayuda a ordenar los usos colindantes al frente edificado mediante la creación de 3 franjas: veladores, paseo + carril de servicio, bulevar verde.

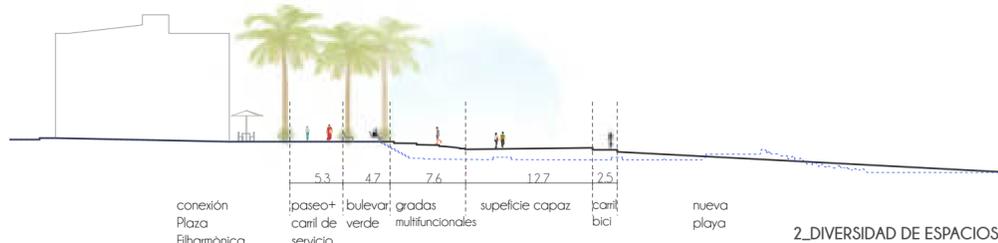
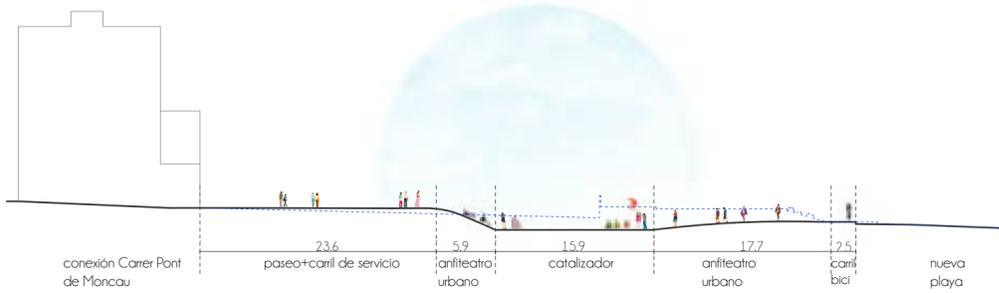




La gran plaza marítima:

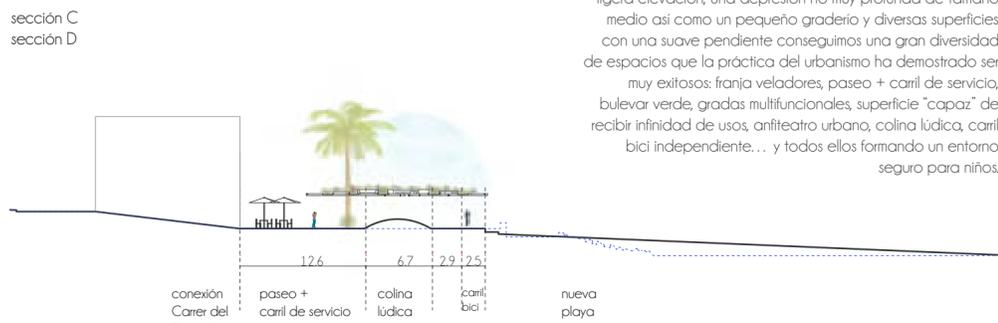
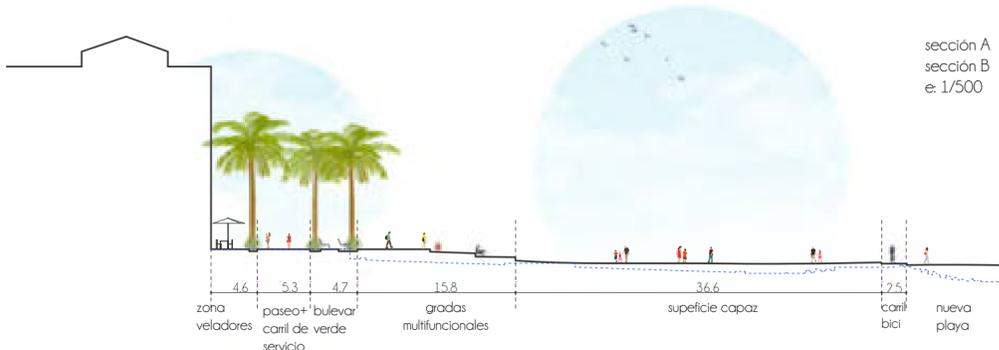
El diseño libera el máximo de superficie plana en su nivel más inferior para permitir la celebración de usos típicamente urbanos en un nuevo entorno característico y que refuerza su identidad.

Lo que hasta ahora sucede en el interior puede empezar a suceder enfrentado al mar: ferias, certámenes, festivales...

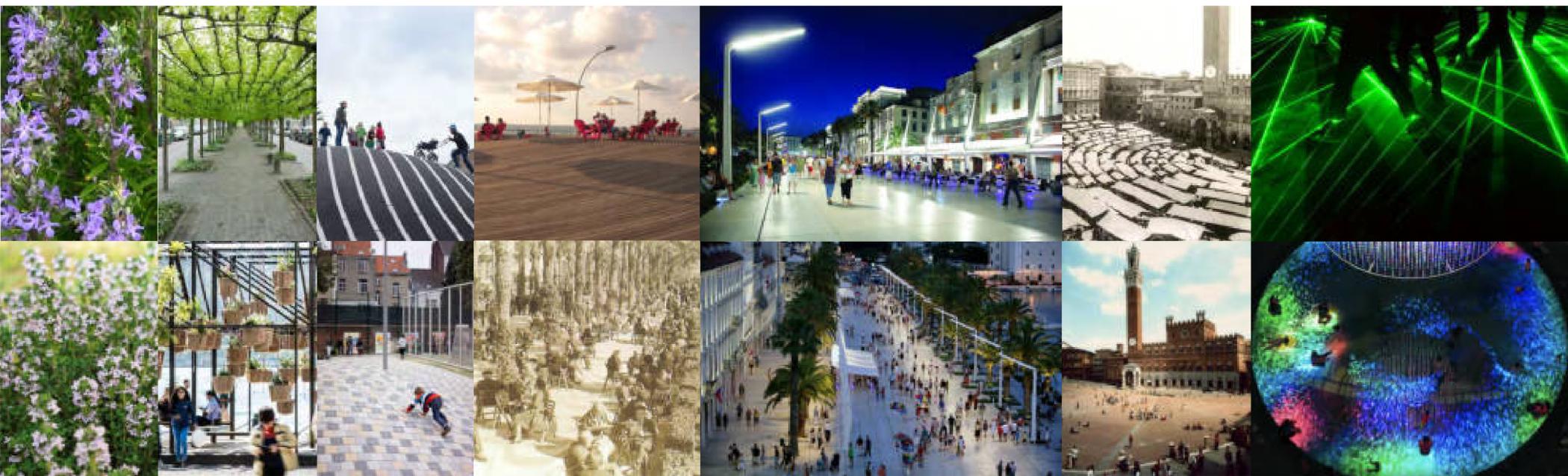


## 2\_DIVERSIDAD DE ESPACIOS

Mediante la introducción de una nueva línea de palmeras, una ligera elevación, una depresión no muy profunda de tamaño medio así como un pequeño graderío y diversas superficies con una suave pendiente conseguimos una gran diversidad de espacios que la práctica del urbanismo ha demostrado ser muy exitosos: franja veladores, paseo + carril de servicio, bulevar verde, gradas multifuncionales, superficie "capaz" de recibir infinidad de usos, anfiteatro urbano, colina lúdica, carril bici independiente... y todos ellos formando un entorno seguro para niños.



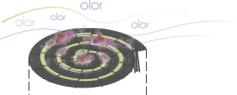
plantas aromáticas    Bulevar en Willemstad, Holanda    Superstien en Copenhague, Dinamarca    Puerto de Tel Aviv, Israel    Frente marítimo de Split, Croacia    Piazza del Campo di Siena, Italia    GreenRay Laser Interactive Installation, Lisboa    Sky Garden en Estambul, Turquía    Place Saint Remy en Bruselas, Bélgica    Explanada de Alicante, España    Nature's Rhythm en Marina Bay Sands, Singapur



## 6\_PROGRAMADO ESTRATÉGICAMENTE

Catalizador sur: SABOR

Proponemos una especie de jardín "aromático" elevado sobre la colina que impregnará de olores el espacio público adyacente y que aluden a la gastronomía local. Romero, tomillo... la elección y duración de lo plantado correrá a cargo de los distintos agentes ciudadanos a través de la gestión municipal.



## 3\_LIBERTAD DE USO Y ELECCIÓN

Si a la diversidad de espacios propuesta le añadimos la no interferencia del carril bici ni del carril de servicio en los usos urbanos principales podemos afirmar que **el conjunto de situaciones forma una superficie "capaz" de ser utilizada de múltiples maneras y abierta a la imaginación de sus usuarios.**

Por otra parte, proponemos la utilización de mobiliario ligero y económico para poder ser transportado y organizado dentro de este espacio libremente

## 6\_PROGRAMADO ESTRATÉGICAMENTE

Catalizador norte: LUZ  
(2 opciones)

- Pantalla multimedia interactiva. Ésta reacciona con la presencia y movimiento de usuarios.
- Sistema perimetral de haces de luz RGB.

Si bien la primera opción es más cara que la segunda, ambas permiten su programación y diseño el cual puede ir cambiando periódicamente o en función del uso concreto de este espacio. Se da, así, respuesta a la estrategia +Altea. Es importante destacar que el diseño de su programación permite no sólo su uso lúdico o de "acompañamiento" a determinados eventos públicos sino que también permite la visualización de cuestiones vinculadas a la sostenibilidad (concienciación).

## 4\_ACCESIBLE Y CONECTADO

Se podrá acceder a la playa a lo largo de todo el frente y en ningún caso será necesario el uso de barandillas ya que los elementos de acceso serán escalones o gradas de 18,5cm y 40cm de contrahuella, respectivamente, o rampas de entre el **4% y 5% de pendiente.**



## Red de conexiones

Proponemos que el mobiliario fijo del "bulevar verde" disponga de tomas seguras de conexión eléctrica para permitir equipar situaciones características turísticas (como la carga del móvil para seguir haciendo fotos) y disfrutados de los propios ciudadanos (como bajarse el portátil al mar para seguir trabajando).

Creemos, igualmente, la importancia de crear una red wifi gratuita en el espacio público.

## 5\_ACTIVADO EN EL PERÍMETRO

Este espacio, en su defecto, ya está activado por la presencia de comercio y veladores, en un lado, y la playa, en el otro. Siguiendo la estrategia +Altea, la propuesta define la implementación de 2 catalizadores en los extremos norte y sur que añaden complejidad a este espacio público.



## 7\_GESTIÓN EFICIENTE

Por una parte, cabe recordar que la programación de la "gran plaza marítima" y de los 2 catalizadores pasa principalmente por la gestión municipal. Será el ayuntamiento el que coordine a los distintos agentes interesados en intervenir y determine las pautas para su uso o diseño.

Por otra parte, planteamos una gestión de autosuficiencia energética entre los 2 catalizadores. El catalizador norte se coloca en la parte más baja de este nuevo espacio para recolectar a modo de gran sumidero todo el agua de lluvia, la cual se acumula en un depósito subterráneo y que regará la vegetación del catalizador sur.

Éste, por su parte, recolectará la energía del sol mediante la inclusión de pequeños paneles fotovoltaicos situados entre las líneas de plantación y que, a su vez, proyectarán sombras parciales sobre la colina multusos. Esta energía se transforma en electricidad para alimentar la red de conexiones implementada en el mobiliario fijo así como el catalizador norte en su juego lumínico nocturno.

